

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Rineka Cipta. Jakarta.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS*. Edisi Ketujuh. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Habibah, U. dan, Sumiati. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 01(01) : 31-48.
- Hasan , Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Media Persindo. Yogyakarta.
- Kotler, P., dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1&2*. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2010. *Principles of marketing*, (edisi 13). Jilid 1. United States of America: Pearson
- _____. dan,. G. Amstrong. 2011. 10th. *Marketing an Introduction*. Perason. Indonesia.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2007. *Manajemen pemasaran*. Edisi Dua Belas Jilid 1. Alih Bahasa Benyamin Molan. Indeks. Jakarta.
- _____. dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1&2*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- _____. dan K. L. Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- _____. dan K. L. Keller. 2012. *Marketing Manajemen*, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Lupiyoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- _____, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.

- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS*. Edisi Ketujuh. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Masri, S. 2009. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta
- Nitrisusastro, M. 2012. *Sikap Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta. Bandung.
- Nugraha, F. A., Suharyono, dan A. Kusumawati. Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Kober Mie Setan jalan Simpang Soekarno-Hatta nomer 1-2 Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 22(1).
- Prasastiningtyas, T. R. 2016. Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. (7).
- Puspita, S. D., Taslim, dan A. Fitriani. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Yoghurt (Survey pada Konsumen Yoghurt Youjell PT. Insan Muda Berdikari). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 15(2).
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan keempat, Penerbit Alfabeta. Bandung.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung.
- Suprapti, N. W. S. 2010. *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar dan Aplikasinya dalam Strategi Pemasaran*. Udaya University Press. Denpasar.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. ANDI. Yogyakarta.
- _____. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang